

PLAN MAGISTRAL

TOMO I



Distrito Leo "0" - 3

Coordinación de Capacitación

Leo Macarena Marticorena

Índice

Introducción..... 3pág.

Actividades de capacitación

Primera semana.....4pág.

Segunda semana.....6pág.

Tercera semana.....7pág.

Cuarta semana.....9pág.

Quinta semana.....11pág.

Sexta semana.....13pág.

Séptima semana.....15pág.

Octava semana.....17pág.

Novena semana.....19pág.

Décima semana.....21pág.

Décima primer semana.....22pág.

Décima segunda semana.....24pág.

Décima tercer semana.....27pág.

Décima cuarta semana.....29pág.

Décima quinta semana.....30pág.

Décima sexta semana.....31pág.

Anexos

Discurso de Helen Keller.....35pág.

Modelo de comunicado de prensa.....37pág.

Liderazgo y coraje.....38pág.

Cuestionario de cooperación.....42pág.

Cuestionario sobre la dinámica del club.....43pág.

Cuestionario sobre participación.....45pág.

Formulario de habilidades e intereses.....46pág.

Tabla de control.....48pág.

Plan magistral

Surgimiento y origen

Se remonta al plan ideado por el Leo Santiago Mamberti quien lo concretó en el Club Leo Allen FLASH. El mismo tenía una duración de ocho semanas y su nombre se debe al reconocido líquido de limpieza cual dura lo mismo que el plan.

Objetivos

Los objetivos se refieren al cumplimiento de capacitación continua y semanal, para lograr el máximo rendimiento.

Modalidad de trabajo

Los talleres tendrán una duración de entre 7 y 9 minutos. Dentro de los mismos se desarrollará un tema y se concluirá dentro del tiempo estipulado.

Plan de acción.

Consiste en crear un espacio en las reuniones semanales del Club para hacer una instrucción corta, práctica y didáctica.

Los integrantes de cada club se dividirán en grupos de dos o tres y cada semana expondrán un tema. Cada club es independiente de decidir la formación de grupos.

Fuentes de información

Los disertantes tendrán como principal guía el manual que se presenta a continuación. Sin embargo podrán recolectar información en fuentes fidedignas tales como el área de recursos de la página web del Distrito O-3 (dlo3.org), material que posea el disertante de manera personal, la biblioteca del club, fuentes orales o escritas.

Plan magistral

Actividades de capacitación.

Primera semana

Capacitación

- La importancia de capacitarse
- Diferentes tipos de actividades de capacitación
 - Aplicación


(NOTA: Al final de la presentación de la primera semana se exhiben dos ejemplos de actividades de capacitación, es conveniente que usted elija uno y lo aplique en la reunión de su club)

Hoy en día el mundo en el que vivimos nos exige cada vez más y para ello se requieren personas capacitadas no sólo en un rol sino que sean multifacéticas. En el mercado laboral, principalmente, se necesitan profesionales que contengan una serie de atributos y conocimientos para satisfacer de manera correcta al cliente. Es decir, cada día se demanda más y más; y la solución ante ello es la CAPACITACIÓN.

El Club Leo es una fuente muy importante de capacitación que se suma a lo aprendido en la facultad o colegio. Si aprovechamos las oportunidades brindadas podemos aprender sobre liderazgo, oratoria, gestión de fondos, alianzas estratégicas, difusión, administración, entre otros. A esto se suma la práctica y aplicación mediante obras de servicio, con otras ONG, empresas, etc.

En el Club Leo, la capacitación se convierte una obra de servicio indirecta mediante la cual las personas se van formando integrante y van aplicando los conocimientos a las actividades de servicio y su vida personal.

A continuación se describen diferentes clases de actividades de capacitación:

 Debates: son actividades diseñadas para la participación masiva, fomentan la discusión, el intercambio de opiniones como eje de formación. El moderador, la persona que media entre los participantes y organiza el debate, debe

lograr la exposición de opiniones en forma ordenada y lógica, para ello puede realizar una lista de oradores en la que figuran los interesados en opinar.

🚩 Talleres de capacitación: consiste en el análisis y discusión de temas técnicos y su fin es fomentar el trabajo en equipo, la discusión constructiva y la participación. Es conveniente que los asistentes realicen conclusiones grupales y luego las expongan.

🚩 Role plays: son representaciones en la que se simulan situaciones cotidianas con el fin de dejar un mensaje a los asistentes. Se utilizan recursos como el humor, la imitación, la ridiculización, etc. Los asistentes tienen un rol pasivo ya que se limitan a observar.

🚩 Foros: son actividades en el que uno o más oradores exponen sus ideas sobre un tema particular. Los asistentes tienen la posibilidad de opinar y preguntar en un tiempo estipulado.

🚩 Disertaciones: son exposiciones realizadas por disertantes. La participación del público es restringida ya que lo importante de la actividad son las conclusiones a las que arriba quien expone cual conoce el tema en profundidad y es capaz de realizar apreciaciones personales.

Aplicación:

Debate en cadena: divida los socios del club en grupos de entre 5 y 7 personas. Cada grupo debatirá un tema distinto. Usted propondrá el tema en cada grupo y a continuación cada miembro deberá adoptar una postura. El primero de la ronda expondrá sus argumentos para estar a favor o en contra. El segundo podrá sostener la postura o refutarla. Así sucesivamente, cada miembro tendrá dos minutos para hablar y el tiempo restante será utilizado para responder preguntas de sus compañeros.

Role plays: elija a tres o cuatro miembros de su club y realice una pequeña actuación en la que se refleje un problema del club, por ejemplo la poca participación de los pre-leos o el desorden al tratar un tema.

Segunda semana

Oratoria

- La oratoria como una de las herramientas para comunicarnos
 - Guía para hablar en público
- Consejos para perder el miedo a expresarnos

La oratoria se basa en decir y expresar lo que se quiere de la manera adecuada. Y con el fin de convencer.

Esta simple palabra es la base de muchas relaciones y sobre todo en las que se ponen en juego diversas cosas como un puesto de trabajo, un ascenso, entre otros. Suele suceder que los nervios, la timidez, la presión nos jueguen en contra sin embargo con un poco de confianza y buen manejo de la oratoria se puede lograr el fin. Es importante saber que la presencia y el convencer en persona tiene mucha más peso que un buen informe o carta.

El primer paso para lograr una buena oratoria es comprender su importancia dentro de la comunicación y como tal no se trata solo de un monólogo sino que interactúan dos o más personas con el fin de convencerse y transmitir ideas, es una relación recíproca. La clave está en transmitir de manera adecuada el mensaje para ganar la confianza y respeto del auditorio.

Es primordial que el auditorio sepa que hacemos frente a ellos y por eso es esencial conocer de manera clara la estructura del discurso. En primer lugar se debe realizar una presentación personal y del o los temas, es recomendable no más de dos para que la gente entienda con claridad el mensaje, asimismo mencionar a las autoridades presentes, a los asistentes y dejar bien claro el motivo por el cual se está allí. En segundo lugar se deben desarrollar los temas con un criterio en común, de forma ordena y lógica. Es sugerible utilizar frases cortas y un vocabulario adecuado al tema, además es imprescindible el manejo de la voz, resaltar con fuerza las ideas importantes y no bajar el tono. No se deben utilizar demasiados ademanes o gestos que delaten el nerviosismo, ya que se supone que el orador es experto en el tema. Se debe procurar dirigir los ojos a los asistentes y no al techo, al suelo y los papeles; por ello es recomendable practicar el discurso con anterioridad. Por otro lado, el orador para lograr su cometido se puede sostener en toda información recolectada y clasificada como gráficos, encuestas, entrevistas, entre otros. Por último, en el cierre se debe remarcar el mensaje con dos o tres frases conclusivas

Es muy importante que cada orador tenga su estilo, su marca registrada que se base en su forma de ser y no sea una etiqueta comprada.

Tercera semana

Club de leones

- Reseña histórica a nivel internacional.
- Reseña histórica a nivel nacional.

Los Clubes de Leones son patrocinadores de los Clubes Leo, siendo éstos uno de los numerosos programas que han impulsado los Leones para satisfacer las necesidades de los jóvenes en sus comunidades. La historia del Leonísmo Internacional comenzó a escribirse en 1917 cuando un empresario líder de Chicago, Melvin Jones, les dijo a los socios de su club empresarial, Círculo Comercial de Chicago, que debían ir más allá de las cuestiones comerciales y dedicarse a mejorar sus comunidades y el mundo entero. Los mismos estuvieron de acuerdo y por ello, después de contactarse con grupos similares de distintas regiones de Estados Unidos, se celebró una reunión organizativa el 7 de junio de 1917 en Chicago, Illinois, Estados Unidos. El nuevo grupo adoptó el nombre de uno de los grupos invitados, la "Asociación de Clubes de Leones", y en octubre de ese año se celebró una convención nacional en Dallas, Texas, Estados Unidos, en la cual se aprobaron los estatutos, los reglamentos, los objetivos y los principios éticos de la organización. Luego de tres años, los Leones se convirtieron en una organización internacional al fundarse el primer club en Windsor, Ontario, Canadá. Luego se organizaron clubes en México, China y Cuba. Ya para 1927 había 60.000 socios en 1.183 clubes. Desde esa primera época, la Asociación ha crecido hasta incluir casi 1,4 millones de hombres y mujeres en más de 44.000 clubes que se encuentran en 189 países y áreas geográficas.

Corría el año 1953 y en la Argentina aún no funcionaba ningún Club de Leones y era el único país sudamericano que faltaba incorporar al Leonísmo. En ese momento el Presidente Internacional era chileno y demostraba especial interés en que esta situación fuera superada y encomendó a una delegación de Leones chilenos para que se acercaran a la provincia de Mendoza con la cual mantenían relaciones, en particular importantes contactos económicos y sociales con las fuerzas vivas locales. El propósito era el despertar en ellos el interés de fundar un Club de Leones argentino y a partir de allí difundir el Leonísmo en nuestro país. No obstante a pesar del entusiasmo y preocupación de los visitantes sus gestiones no alcanzaron éxito. Se cuenta que después, en forma accidental el León Valenzuela tuvo un encuentro con el Vicepresidente de la Nación, Contralmirante Alberto

Tessaire a quién interesó sobre el Leonísmo y la importancia mundial que ya había adquirido en el aspecto social y humano, poniendo el acento en que lamentaba que este gran Movimiento de solidaridad social y humana tan prestigioso aún no hubiera encontrado eco en la Argentina. Para su sorpresa este alto funcionario argentino tomó nota de la información con particular atención y entusiasmo y prestó su decidido apoyo para que se concretara la fundación entre nosotros del primer Club de Leones. Fue así que después de febriles reuniones organizativas el 16 de octubre de 1954 en el City Hotel de la Capital Federal se fundó el Club de Leones de Buenos Aires con una Selva de cincuenta socios fundadores, siendo patrocinado por el Club de Leones de Santiago de Chile y el padrinazgo personal del León Humberto Valenzuela García.

Cuarta semana.

Melvis Jones y Helen Keller

- Pequeña biografía de Melvis Jones
- Desafío de Helen Keller. Respuesta de los Leones.

Melvis Jones, fundador de Lions Clubs International, nació el 13 de enero de 1879 en Fort Thomas, Arizona. Su padre era capitán del Ejército de los Estados Unidos y comandaba una patrulla de reconocimiento. Luego, su padre fue trasladado y toda la familia se mudó al este. Cuando era joven, Melvin Jones constituyó su hogar en Chicago, Illinois, se asoció a una firma aseguradora y en 1913 formó su propia agencia. Pronto se afilió al Círculo Comercial y en poco tiempo resultó electo como secretario. Este grupo de hombres de negocios se dedicaba exclusivamente a promover los intereses económicos de sus afiliados, sin embargo no lograba despertar demasiado agrado e interés por lo que su futuro no era perdurable. Pero Melvin Jones se preguntó: "¿Qué sucedería si estos hombres, exitosos por su empuje, inteligencia y ambición, pusieran todo su talento al servicio de las comunidades en las que viven?". Entonces, por invitación suya, los delegados de los clubes de hombres se reunieron en Chicago para sentar las bases de una organización de este tipo y, el 7 de junio de 1917, nació Lions Clubs International. Luego de un tiempo, Melvin Jones se empezó a dedicar por completo a los Leones en la sede internacional de Chicago y debido a su dinámico liderato, los clubes de Leones adquirieron el prestigio necesario para atraer a socios con intereses cívicos. Fuera de la organización también fue reconocido por su liderato, uno de sus mayores honores tuvo lugar en 1945, cuando representó a Lions Clubs International como consultor en San Francisco, California, en la sede de la Organización de las Naciones Unidas. Melvin Jones, se convirtió en un principio rector para las personas con vocación de servicio público en todo el mundo. Murió el 1º de Junio de 1961 a los 82 años.

Helen Keller nació en Tuscumbia, Alabama, Estados Unidos en 1880 y a los 18 meses de edad tuvo una fiebre que la dejó ciega y sorda. Anne Mansfield Sullivan, una maestra de la escuela para ciegos Perkins School for the Blind, fue quien le enseñó el lenguaje de señas y el sistema braille. Algunos años más tarde, aprendió a hablar. Durante su adultez se convirtió en una incansable defensora de las personas con discapacidades y por ello en 1925, Keller participó de la Convención

Internacional de Clubes de Leones y desafió a todos sus socios a promover y patrocinar el trabajo de la Fundación Estadounidense del Ciego y convertirse en "paladines de los ciegos en la cruzada contra la oscuridad". Los Leones aceptaron el desafío de Helen Keller y desde entonces desarrollan programas de la vista destinados a combatir la ceguera evitable. En 1971, la Junta Directiva de Lions Clubs International declaró que el 1.º de junio se recordaría como el Día de Helen Keller. Ese día, los Leones del mundo entero ponen en marcha proyectos de servicio relacionados con la vista.

Nota: en los anexos podrá encontrar el discurso de Helen Keller a los Leones.

Quinta semana.

Programas del Club de Leones

- ¿Cuál es la labor de la Fundación?
- Programas financiados por la Fundación.
- Estadísticas

La Fundación Lions Clubs International se creó en 1968 con el fin de llevar la vocación de servicio y ayuda a diversos niveles y obras de gran envergadura que afectan al mundo entero.

La Fundación brinda subvenciones a distritos Leonísticos de todo el mundo para financiar proyectos humanitarios de grandes dimensiones destinados a satisfacer las necesidades de la comunidad, los principales fondos son suministrados por los Leones. Su misión es respaldar económicamente los esfuerzos que los clubes de Leones de todo el mundo realizan. Los Leones junto con LCFI abordan diversos problemas como la ceguera, pérdida de la audición, desastres naturales. Asimismo colabora en la ejecución de escuelas, clínicas médicas y centros de formación profesional para discapacitados.

La Fundación financia una serie de programas e iniciativas como SightFirst cual se inició en 1989 con el fin de erradicar y reducir las causas de la ceguera evitable en todo el mundo. Los Leones han recaudado más de 346 millones de dólares, han tenido la posibilidad de devolverles la vista a 7 millones y medio de personas a través de cirugías de cataratas y evitar que 30 millones de personas sufrieran pérdida grave de su capacidad visual. A través de SightFirst los Leones han prevenido la ceguera financiando cirugías de cataratas, ayudando a ampliar clínicas y hospitales oftalmológicos, educando al público en general, distribuyendo medicamentos para conservar la vista, capacitando a profesionales de la salud ocular y creando sistemas sostenibles de cuidados oftalmológicos en áreas relegadas, su trabajo se centra en las principales causas de la ceguera: cataratas, tracoma, ceguera del río, ceguera infantil, retinopatía diabética y glaucoma. Dado el éxito que cosechó la Campaña SightFirst II de tres años de duración al momento de su cierre en julio de 2008, los Leones tendrán la posibilidad de expandir los programas SightFirst actuales y de poner en marcha nuevas iniciativas con una suma que supera los 200 millones de dólares recaudados.

LCIF también cuenta con subvenciones de emergencias de hasta 10000 dólares ante desastres naturales. Los fondos son utilizados para cubrir necesidades

inmediatas como agua, alimento, vestimenta, entre otros. Cuando se producen desastres naturales a una escala mucho mayor, se otorgan subvenciones de ayuda a víctimas de catástrofes para financiar proyectos de reconstrucción a largo plazo.

La Fundación ha respaldado las iniciativas de ayuda a las poblaciones de discapacitados desde hace mucho tiempo. De hecho, uno de los cuatro pilares sobre los que se basa el servicio de LCIF es "combatir la discapacidad". La Fundación concede fondos para una serie de programas destinados a ayudar a los discapacitados. El programa Abrimos Ojos se encarga de efectuar exámenes visuales y dar gafas a los atletas de los Juegos Olímpicos especiales. Por otro lado, se han edificado más de 1.000 viviendas a través de la alianza con Hábitat para la Humanidad. El Programa Leonístico de Audífonos Asequibles distribuye audífonos a personas hipoacúsicas a un precio reducido y asequible. Las subvenciones que se destinan a discapacitados pretenden mejorar las perspectivas educativas y laborales de estas personas, así como su desempeño en las actividades cotidianas y su bienestar emocional.

Otro programa de la Fundación es Lions Quest cual enseña a los jóvenes habilidades necesarias para el éxito diario como aprender a aceptar responsabilidades, fijarse metas, tomar decisiones sanas, entre otros. El programa le proporciona a los maestros recursos para el salón de alta calidad y basados en la investigación y, a los estudiantes, material de aprendizaje apropiado para la edad. Uno de los beneficios es la participación de la familia y la comunidad. Lions Quest se pone en práctica en más de 50 países y el material del currículo se ha traducido a 30 idiomas, por lo que es uno de los programas de habilidades para la vida y preventivo más utilizados en el mundo. Más de 11 millones de jóvenes han participado en las actividades escolares propuestas por Lions Quest, y más de 350.000 educadores y otros adultos han recibido formación para poner en marcha estos programas en distintas escuelas y en el ámbito de la comunidad.

La Fundación ha otorgado subvenciones por una suma de 660 millones de dólares para mejorar la calidad de vida de personas en todo el mundo y en promedio concede 30 millones de dólares en subvenciones anualmente. LCIF trabaja para que las personas disfruten de una vida más saludable y productiva, cultiva el potencial de los jóvenes, promueve la salud, ayuda a los ancianos, capacita a los discapacitados y potencia sus habilidades, y ayuda a los damnificados por los desastres

Sexta semana

Club de Leones en su ciudad

- Fecha de fundación del Club de Leones en su ciudad.
- Principales dirigentes de los últimos períodos.
- Actividades más importantes que ha desarrollado a lo largo de los años

Nota: Esta fecha se basa en la investigación para ello es necesario un trabajo de recolección y clasificación de información. Es importante realizarla para conocer un poco más sobre la labor y reconocimiento Club de Leones en su ciudad.

Séptima semana.

Club Leo

- Breve reseña histórica
- Objetivos de los Clubes Leo
 - Relación Leo - León
- Fecha de fundación del Club Leo en su ciudad.

Desde hace más de 40 años en la Argentina funciona una ONG con objetivos dirigidos a colaborar con la comunidad y trabajar por los demás.

El Leoísmo en Argentina nació en 1967 y desde ese momento continúa creciendo, en la actualidad son más de 70 clubes Leo en el país. Sus orígenes a nivel mundial se remontan a 1957 cuando el Club de Leones de Glenside, Pensilvalnia, EE. UU., patrocinó el primer Club Leo del mundo, el Club Leo Abington. Jim Graver era entrenador de béisbol en la Escuela Secundaria de Abington y socio activo del Club de Leones de Glenside. Con la ayuda de su compañero León, William Ernst, formaron el primer club Leo el 5 de diciembre de 1957. En octubre de 1967, la Junta Directiva de Lions Clubs International adoptó el Programa de Clubes Leo como programa oficial. En 1971, Argentina ocupaba el segundo lugar después de Estados Unidos, en cantidad de Clubes Leo lo que refleja el rápido crecimiento de estos clubes en nuestro país.

Su funcionamiento responde a objetivos tales como desarrollar el liderazgo, estimular la aceptación de valores y códigos éticos, proporcionar experiencia por medio del servicio a la comunidad, entre otros; necesarios para la formación de líderes comprometidos con su realidad.

El primer Club Leo, creado en 1957, nació con cuatro objetivos principales:

- Prestarle un servicio a la escuela, colaborando con la rectoría y el profesorado para un rendimiento del estudiante, teniendo como metas la honestidad, responsabilidad personal y el respeto mutuo.
- Servir a la comunidad, ayudando al prójimo.
- Servir a la Nación fomentando los ideales de la democracia y los principios del buen gobierno y el civismo.
- Unir a los socios en un lazo de amistad, compañerismo y mutuo entendimiento.

Es necesario entender que Lions Internacional es la mayor organización mundial de servicio a la comunidad y los Clubes Leo son parte de esta red que se encuentra en más de 160 países y aproximadamente 1.300.000 socios. Los Clubes de Leones son patrocinadores de los Clubes Leo, siendo éstos uno de los numerosos

programas que han impulsado los Leones para satisfacer las necesidades de los jóvenes en sus comunidades.

Conocer la historia y formación del Leoísmo nos permite asegurar que éste no es solo palabras, sino que son actitudes, modos de ver pero sobretodo una manera de ser. Desde el momento que el Leoísmo entra en la vida de un joven, esta cambia por completo cuando se logra una responsabilidad y motivación. Los Leos son jóvenes de entre 12 y 30 años, con mente abierta, corazón sincero, manos dispuestas a ayudar a toda tipo de personas sin importar su clase social, raza, religión o ideología política. Están comprometidos con el mundo de una manera consciente pensando siempre en el bien, las causas y consecuencias de sus acciones antes que en el mal y los resultados negativos. Sus actitudes no son de servidumbre sino la de concebir el servicio como un acto voluntario, hecho con el solo fin de hacer el bien. Por ello, a los socios los mueve la vocación, motivación y responsabilidad. Vocación para hacer las cosas de corazón sin ninguna obligación, motivación por ser conscientes de sus acciones y responsabilidad para llevar a cabo sus metas y objetivos de manera cauta y prolija.

La juventud es el principal blanco del Leoísmo y el Leonísmo. Los jóvenes son los constructores del futuro, pero no hay futuro si no hay un presente germinador. Los Leos hay sembrado en sus vidas semillas de responsabilidad, amor, vocación, motivación y responsabilidad; los frutos no serán solo de ellos sino que los ofrecen a sus comunidades en post de un bien común.

Entre los Clubes Leo y los Clubes de Leones hay una relación de patrocinio ya que los Clubes Leo son un programa de los Clubes de Leones. Es quizás el más importante porque consiste en formar personas, líderes.

Sin embargo suelen surgir diferentes problemas basados principalmente en la diferencia generacional, la percepción del compromiso y fines distintos dentro del ámbito de servicio. Por ello producir la empatía, ponerse en el lugar del otro, actúa como un elemento amortizador y ayuda en la comunicación. Es clave la función del consejero Leo que vehiculiza la interacción y entendimiento de ambos Clubes para ello es necesario que tengan la instrucción leonística y leoística necesaria para apreciar coincidencias y diferencias de fines y objetos. Sus herramientas deben ser la paciencia, tolerancia, el uso apropiado de tiempos y humor para convertir la tensión destructiva en tensión creativa. La resolución creativa de los roces y conflictos permiten la cohesión real del grupo hermano en su conjunto, potenciando la acción con proyección comunitaria.

Un verdadero club de leones con su club leo es una familia que aprende a conocerse, a respetarse, a aceptar y aprovechar la diversidad y a unirse con compromiso emocional para con el movimiento. Los Clubes Leo son de gran ayuda para los Leones ya que amplían su radio de acción de servicio, se hacen más reconocidos e incorporan nuevos recursos humanos temporales. Pero se debe entender que los Leos no son la mano de obra de los Leones.

Nota: Esta fecha se debe complementar con la búsqueda de información a cerca de la fecha de fundación de su Club Leo.

Octava semana.

Club Leo

- Lema y emblema.
- Día internacional Leo.
- Día nacional Leo.

Los beneficios de los Clubes Leo no se basan en el dinero sino en la experiencia ganada al ayudar al prójimo. El lema de los Clubes Leo, liderazgo, experiencia, oportunidad, lo dice todo.

A través del liderazgo los Leos aprenden a organizar proyectos, trabajar en equipo, motivar a sus compañeros; aquellos que ocupan cargos, que son dirigentes aprenden a asumir responsabilidades y delegarlas.

La experiencia concebida como una forma de conocimiento o habilidad derivados de la observación, de la vivencia de un evento o proveniente de las cosas que suceden en la vida, es uno de los pilares del Leoísmo; los socios viven y recorren sus comunidades observando y familiarizándose con otras realidades, indagando y experimentando, por lo que adquieren derivaciones incalculables.

Hay algo que los Leos poseen sobre los demás: oportunidades. De crecer, de formarse como líderes y personas responsables a través de los talleres, capacitaciones dictados en las conferencias y jornadas, a través de la investigación y estudio o de las obras y servicios brindados. Aprovechar las oportunidades es algo que distingue a los Leos, esto no los lleva a ser mejores personas pero sí les presenta nuevos caminos por donde transitar alejados de los falsos consumos circundantes hoy en día.



(Emblema Internacional de Clubes Leo)

El día internación Leo fue establecido mediante resolución de la Junta Directiva Internacional. El 5 de Diciembre fue designado oficialmente como el Día Internacional Leo en conmemoración de la fundación del primer Club Leo En Pennsylvania, Estados Unidos en 1957.

El día nacional Leo se conmemora el 10 de Octubre, recordando la fundación del primer Club Leo del país: Club Leo Piñeyro en el año 1968.

Novena semana.

Encuentros Leoísticos

- Encuentros a nivel nacional, distrital, regional

Los encuentros Leoísticos son los momentos en que decenas de Leos se reúnen y encuentran, unidos por un mismo ideal, por ello es importante brindar espacios para la comunicación. No sirve de nada llenar las jornadas de talleres en el que los que más saben den sus monólogos ya que esto no permite un intercambio de ideas ni la posibilidad de compartir otros puntos de vista.

Dentro de los encuentros Leoísticos se hayan las reuniones regionales cuales suelen durar uno o dos días. Dentro de la jornada se ubica la reunión regional en la que los funcionarios brindan sus informes, los clubes indican su estado y se toman decisiones como la obra regional, gemelitudes, entre otros. Es importante que todos los clubes asistan ya que permite un acercamiento sobre todo con los clubes más nuevos. Los talleres no suelen ser demasiados abrumadores y se tratan temáticas cercanas a lo que cada club vive.

Los encuentros distritales conllevan una mayor organización ya que se requiere el arreglo de hoteles, comidas, talleres para un mayor número de personas. Generalmente cada Distrito tiene una fecha histórica en la cual lo realiza. En el caso del Distrito Leo "O" – 3, los encuentros se realizan en Agosto y Febrero. Durante los dos o tres días que dura el encuentro se realizan las reuniones regionales simultáneas, la conferencia distrital, la cena de gala, diversos talleres, reunión del consejo distrital, elección de la próxima sede. Los talleres pueden ser simultáneos, rotativos, electivos, o según disponga el coordinador de capacitación distrital. Durante la conferencia distrital se tratan diferentes ítems tanto administrativos como las actividades realizadas y proyectadas por los funcionarios. En cuanto a lo administrativo es importante conocer el estado de las cuentas del distrito así como el desarrollo del envío de información a los clubes, la elección del próximo presidente distrital, la elección del futuro lugar de la conferencia, informe del presidente distrital y el asesor distrital, cambios reglamentarios que se consideren necesarios adoptar. En cuanto a las actividades principalmente son los coordinadores distritales de cada área quienes proponen las actividades que les interesan desarrollar y para lo que necesitan la colaboración y el interés de los clubes, así como también los clubes tienen la posibilidad en los temas varios de plantear inquietudes o ideas específicas que les interesen desarrollar y proponer

tanto a los otros clubes como a las autoridades. Es importante aclarar que todas las disposiciones que surjan de la asamblea se registrarán por la votación de los clubes de acuerdo lo establecido por cada reglamento distrital. En cuanto a la reunión del consejo distrital, es allí donde el presidente distrital y sus funcionarios delimitan pautas en el manejo administrativo y organizativo en mayor detalle que el que se hace en la conferencia distrital y se deciden las formas de ejecutar todo lo decidido por los clubes y ellos mismos en su manejo interno.

La Conferencia Nacional Leo es el evento más grande que tiene el Leísmo argentino, dado que una vez por año los Leos de todo el país se reúnen para charlar, aprender y compartir experiencias. Se realiza en simultáneo con la convención nacional de clubes de leones, su sede varía una vez en cada distrito de los cinco que componen la estructura nacional y la fecha tentativa en que se realiza es coincidente con el feriado del 25 de mayo. La organización está a cargo del comité organizador, el cual generalmente está presidido por un ex presidente del distrito anfitrión, quien con la supervisión del consejo de distrito múltiple, se encarga de delimitar todas las actividades a desarrollar durante el encuentro. Durante esos cuatro días se realizan muchas actividades siendo algunas de las más importantes: la conferencia nacional, la expoleo, el desfile, las charlas de capacitación, la apertura, entrega de premios de los concursos nacionales. La conferencia nacional propiamente dicha tiene muchas similitudes en su desarrollo con el de una conferencia distrital. Es el ámbito apropiado donde hacer balance del año de trabajo del consejo delante de quienes los eligieron para esa importante entidad directiva. Las reuniones de consejo de distrito Múltiple son cinco o seis durante el año y se van rotando entre los distritos. Allí se reúnen los miembros del consejo de distrito múltiple (presidente, secretario-tesorero, asesor nacional, presidentes distritales, coordinadores nacionales) y se informa y analiza el estado de los diferentes distritos y del andar del funcionamiento del Leísmo nacional, se diseñan estrategias de corto, mediano y largo plazo en cuanto a diferentes aspectos del funcionamiento nacional (capacitación de líderes, aumento y extensión, difusión, etc.). Además otra de sus funciones esenciales es supervisar el trabajo del comité organizador de la CONALEO así como organizar los concursos nacionales.

Décima semana

Proyectos

- ¿Qué es un proyecto?
- Su importancia en el Club Leo
- Puntos necesarios para llevar a cabo uno.

Nuestra vida diaria se basa en la proyección, desde organizar la salida al boliche hasta lo que tenemos que estudiar y los Clubes Leo no son la excepción.

Un proyecto es un plan para realizar una actividad o cosa con una finalidad determinada y teniendo en cuenta diversos factores como el dinero a utilizar, los tiempos, entre otros.

Su utilidad e importancia dentro de los Clubes Leo se basa en la previsión de objetivos claros y la organización del trabajo para prevenir riesgos, problemas y obtener soluciones con eficacia. Es necesario que cada actividad por más sencilla que sea expresada verbalmente y, convenientemente, de forma escrita para dejar asentado todo lo dicho y evitar conflictos futuros. Además se preven las dificultades y se determinan las responsabilidades con claridad.

Todo proyecto posee una serie de elementos:

- ❖ **Título:** es el nombre del proyecto cual debe ser llamativo y original para poder captar la atención de todo aquel que lo escuche o lea.
- ❖ **Objetivo:** es el propósito del proyecto y por ello debe ser conciso y claro sin demasiados rodeos.
- ❖ **Fundamento:** es la justificación de la realización del proyecto, se basa en la claridad y el poder de convencer a los socios del club como a terceros.
- ❖ **Beneficios:** son las ventajas que se obtienen al cumplir el proyecto sean materiales (por ejemplo dinero) como inmateriales (la posibilidad de captar nuevos socios)
- ❖ **Determinación del tiempo y el espacio:** elección del lugar físico en el que se desarrollará el proyecto y determinación de los plazos o tiempos en el que se efectuará.
- ❖ **Ejecución:** son los pasos a seguir para la realización del proyecto y cumplimiento del objetivo.
- ❖ **Recursos humanos:** son las personas que asumen responsabilidades a través del proyecto ya sean parte o no del club.
- ❖ **Recursos económicos:** son los bienes necesarios para la realización del proyecto como así también las fuentes indirectas que pueden solventarlo, por ejemplo una empresa petrolera gestiona los gastos materiales del proyecto.

❖ **Difusión:** se basa en dar a conocer a la comunidad el proyecto a través de los medios de comunicación como radio, televisión, revistas, diarios, entre otros. Asimismo se debe lograr una difusión interna del proyecto para que todos los socios lo adopten como propio y tengan un sentido de permanencia hacia él para que se convierta en un proyecto del club y no de tal o cual Leo. Es necesario borrar todo tipo de protagonismo absurdo ya que los proyectos son del club y no de quien los presenta.

Claves para armar y redactar el proyecto:

- 1) Debemos detectar la necesidad o fundamento del proyecto
- 2) Desarrollar el objetivo
- 3) Compartir la idea con los socios del club (difusión interna del proyecto) y determinar si les interesa o no lo propuesto
- 4) Trazar el procedimiento para la ejecución
- 5) Analizar los recursos económicos
- 6) Determinar con el grupo si están en condiciones de asumir las responsabilidades que implica la realización del proyecto correspondiente.

Finalmente, se debe llegar a la ejecución del proyecto teniendo en cuenta toda la planificación realizada. En este momento se reflejará si lo proyectado se transformará en una exitosa obra o quedará en simples palabras. Por ello se debe trabajar a conciencia respetando todos los pasos anteriores.

Al momento de iniciar la actividad se deben evaluar las aptitudes y preferencias de cada socio a fin de que la función que le toque cumplir no le sea pesada, asimismo todos los socios del club deben estar interiorizados con el tema. Por otro lado a pesar de que cada socio tiene una tarea, debe existir un coordinador general al mando de la dirección del proyecto.

Por último, no debemos olvidar de que somos jóvenes por ello una cuota de diversión y humor suman en cada actividad.

Décima primer semana

Protocolo y ceremonial

- Disposición de las banderas y pabellones
 - El maso y la campana
 - Función del domador

El uso adecuado de las prácticas de protocolo y ceremonial ayudan en gran medida al éxito de las reuniones.

El pabellón nacional y banderas Leoística y Leonística se acomodan de una manera determinada. Si se usan banderas de mesa y en caso de que se estén usando las banderas Argentina y Leoística, la bandera Argentina se coloca a la derecha de que preside la mesa; la Leoística, a la izquierda. En caso que se realizara una plenaria organizada y presidida por un leo pero se contara con la presencia de un funcionario León, ya sea de su club patrocinador o del gabinete de la gobernación, se debe colocar también la bandera Leonística para que sea izada y arriada por el o los leones presentes, en este caso la bandera Argentina deberá ser colocada a la derecha, la Leonística a en el centro y la Leoística a la izquierda de ésta. El orden de cómo deben ser izadas y arriadas estas banderas está dado por el orden de precedencia Leoístico y si hubiera leones por el Leonístico. Siempre la autoridad máxima presente es quien iza la bandera Argentina.

Las presentaciones de los que están en la mesa principal deben comenzar con el presidente de la reunión, y luego presentando a la persona de mayor rango en el orden de precedencia y continuar hasta terminar el listado de precedencia.

La previa confección de planillas protocolares evita un sinnúmero de contratiempos y desprolijidades y nos da ganancia en prolijidad y eficiencia. Es menester tener confeccionado una lista con las autoridades y funcionarios que asistirán al encuentro. En caso de ausencia, tachar los ausentes quedando bien legible los nombres y cargos de los presentes.

El mazo y la campana son uno de los símbolos más representativos del movimiento. El mazo representa la autoridad y es utilizado por el presidente del club o del Distrito como signo de liderazgo. Con él se hace sonar la campana para indicar el comienzo o fin de las reuniones, también para llamar la atención o aprobar algún acuerdo. Un buen líder no es aquel que hace sonar la campana y el mazo a cada momento sino que puede orientar al club por el camino de la organización y bajo un fiel liderazgo.

El domador es el principal responsable de la organización de las reuniones y eventos leoísticos. Según los Estatutos y Reglamentos dispuestos por Matriz

Internacional, es el encargado y responsable de las propiedades, adornos e insignias de su club; para ello deberá buscar un sitio seguro donde albergarlos. Debe colocar los estandartes, campana, mazo y demás insignias en el lugar apropiado, antes de cada sesión. Una buena sesión de club necesita comienzo rápido, a lo cual puede ayudar el Leo Domador llegando con tiempo suficiente al lugar de la reunión para colocar estos objetos en su lugar apropiado. Estos implementos deberán ser guardados por el Leo Domador una vez que la sesión se ha levantado. Asimismo, debe distribuir los boletines, obsequios y literatura que se requiera en la sesión; y cuidar que los asistentes estén debidamente colocados razón por la cual podrá dialogar con el presidente para disponer a los socios de manera que no se hagan camarillas o grupos.

Décima segunda semana.

Liderazgo.

- ¿Qué es un líder?
- Diferencia entre líder y jefe
- El arte de delegar
- Características generales de un líder

Según el significado designado por La Real Academia Española, un líder es una “Persona a la que un grupo sigue reconociéndola como jefe u orientador.” El líder es aquella persona que es capaz de influir en los demás, siendo la referencia dentro de un grupo (ya sea un equipo deportivo, un curso universitario, una compañía de teatro, el departamento de una empresa, etc.).

El liderazgo no tiene que ver con la posición jerárquica que se ocupa: Una persona puede ser el jefe de un grupo y no ser su líder y, al contrario, puede ser el líder sin ser el jefe. El jefe decide lo que hay que hacer en virtud de la autoridad que le otorga su posición jerárquica. El líder, sin disponer necesariamente de esta autoridad jerárquica, tiene también capacidad de decidir la actuación del grupo en base a la influencia que ejerce, que viene determinada por la “autoridad moral” que ejerce sobre el resto del equipo.

Lo que caracteriza al líder es su habilidad para conducir equipos: consigue que cada miembro trabaje y aporte lo mejor de sí mismo en la lucha por alcanzar un objetivo común (sea ganar el campeonato, mejorar los resultados de la empresa, ganar las elecciones políticas, etc.). Además de esta capacidad innata para gestionar equipos, el líder se caracteriza también por su visión de futuro. Es una persona que mira al largo plazo, que marca unos objetivos muy ambiciosos para la organización y que consigue ilusionar a su equipo en la búsqueda de los mismos. El líder anticipa los cambios, se adelanta a los competidores.

En las metas que plantea el líder persigue tanto el bien del grupo como el particular de cada uno de sus miembros.

Consigue así que las personas se identifiquen con las metas marcadas, que las hagan propias y luchen por ellas con todo el empeño. Una persona a la que tan sólo le preocupara su bienestar futuro difícilmente podría ser el líder de una organización. Esta terminaría por rechazarlo. Una vez que el líder tiene definida su visión de futuro, luchará con auténtica pasión para lograr los objetivos. El líder representa para el resto del grupo un auténtico ejemplo de dedicación, de

entusiasmo y de coraje. Una persona que tuviera una gran visión de futuro pero que careciese de capacidad de ejecución podría ser un buen estratega, pero nunca un líder.

No es lo mismo dirigir que liderar: las principales diferencias radican en que la dirección consiste en planificar, dirigir, facilitar la actividad del personal y controlar a los subordinados; mientras que el liderazgo trata de influir en el comportamiento de las personas con el fin de lograr determinados objetivos. Por ello, también existe una diferencia entre “mandar” y “delegar”.

Delegar, en el liderazgo moderno, es confiarle autoridad y responsabilidad a un subordinado. Ocurre cuando un líder se encuentra en una posición administrativa o ejecutiva, donde su área de responsabilidad es mayor a sus capacidades y posibilidades inmediatas.

Delegar es hacer participar; es “un estilo de dirección basado en la confianza y en la creencia de que los hombres son capaces de tomar iniciativas y asumir responsabilidades.” La delegación no es que otro haga lo que uno debe hacer, sino confiarle a otra persona el trabajo que uno no puede hacer, y que seguramente ella lo hará mejor.

Características principales de un líder:

1. Capacidad de comunicarse. La comunicación es en dos sentidos: debe expresar claramente sus ideas y sus instrucciones, y lograr que su gente las escuche y las entienda. También debe saber "escuchar" y considerar lo que el grupo al que dirige le expresa.

2. Inteligencia emocional. Salovey y Mayer (1990) definieron inicialmente “Inteligencia Emocional” como “la habilidad para manejar los sentimientos y emociones propios y de los demás, de discriminar entre ellos y utilizar esta información para guiar el pensamiento y la acción.” Los sentimientos mueven a la gente, sin inteligencia emocional no se puede ser líder.

3. Capacidad de establecer metas y objetivos. Para dirigir un grupo, hay que saber a donde llevarlo. Sin una meta clara, ningún esfuerzo será suficiente. Las metas deben ser congruentes con las capacidades del grupo. De nada sirve establecer objetivos que no se pueden cumplir.

4. Capacidad de planeación. Una vez establecida la meta, es necesario hacer un plan para llegar a ella. En ese plan se deben definir las acciones que se deben cumplir, el momento en que se deben realizar, las personas encargadas de ellas, los recursos necesarios, etc.

5. Conocimiento de sus fortalezas y explotación de las mismas al máximo. Por supuesto también sabe cuales son sus debilidades y busca subsanarlas.

6. Crecimiento propio y de su gente. Para crecer, no se aferra a su puesto y actividades actuales. Siempre ve hacia arriba. Para crecer, enseña a su gente, delega funciones y crea oportunidades para todos.

7. Posesión de carisma. Carisma es el don de atraer y caer bien, llamar la atención y ser agradable a los ojos de las personas. Para adquirir carisma, basta con interesarse por la gente y demostrar verdadero interés en ella; en realidad, en el carisma está la excelencia. Se alimenta con excelencia, porque es lo más alejado que hay del egoísmo. Cuando un líder pone toda su atención en practicar los hábitos de la excelencia, el carisma llega y como una avalancha cae un torrente sobre el líder.

8. Es Innovador. Siempre buscará nuevas y mejores maneras de hacer las cosas. Esta característica es importante ante un mundo que avanza rápidamente, con tecnología cambiante, y ampliamente competido.

9. Es responsable. Sabe que su liderazgo le da poder, y utiliza ese poder en beneficio de todos.

10. Está informado. Se ha hecho evidente que en ninguna compañía puede sobrevivir sin líderes que entiendan o sepan cómo se maneja la información. Un líder debe saber cómo se procesa la información, interpretarla inteligentemente y utilizarla en la forma más moderna y crea.

Décima tercera semana

Difusión.

- Definición y utilidad.
- ¿Qué difundir?
- Beneficios e importancia en el movimiento
- Distintos tipos de difusión

La difusión es un tema muy importante en el Leoísmo y no debe ser relegado, muchas veces nos preocupamos por hacer muy buenas obras y no por difundirlas. Si bien es un beneficio su concreción sería mucho más productiva si la diéramos conocer. Lo que nos llevaría a hacernos más conocido, conseguir con más facilidad más fondos y más apoyo. Es la posibilidad de darnos a conocer y vender un producto en nuestras comunidades.

Con difusión nos referimos a la acción de dar a conocer algo a través de los distintos medios de comunicación: televisión, radio, diarios, revistas, etc. Es la salida del “anonimato institucional”.

A la hora de difundir debemos contemplar tanto las actividades y obras del club como también la información institucional (objetivos, lema, fines, organización administrativa, entre otros). Existen diversas opciones a la hora de difundir, una elección muy recomendada son los comunicados de prensa cuales complementan ambos tipos de información. Los comunicados de prensa se caracterizan por presentar una estructura jerárquica, es decir, lo imprescindible se escribe en los primeros párrafos. (En los anexos podrá encontrar un modelo).

A través de la difusión podemos adquirir transparencia y credibilidad, si damos a conocer lo que hacemos es más probable que la gente confíe en nosotros. En ésta época de desconfianza generalizada, tener credibilidad es una gran ventaja para obtener apoyo de la comunidad. Recordemos que para realizar nuestras actividades necesitamos ayuda de la comunidad. Asimismo podemos lograr mayor facilidad para recaudar fondos y obtener una mayor colaboración por parte de la comunidad. Si somos transparentes y creíbles, será más sencillo obtener dinero y colaboración de la comunidad. Así, no solo prestarán su ayuda aquellos que tengan relaciones con los miembros del club sino empresarios, organizaciones gubernamentales y la comunidad en general. Por otro lado si nuestras actividades son un éxito y -a su vez- son difundidas, tendremos una chance cierta de obtener más socios.

A la hora de difundir debemos tener en cuenta las tres clases:

✓ Según su público: puede ser interna (dar a conocer los objetivos y actividades del club a los socios) o externa (dar a conocer los objetivos y actividades del club a la sociedad).

✓ Según el tiempo: previa (antes de realizar la actividad para conseguir apoyo y colaboración); simultánea (invita a participar en vivo y en directo, da pruebas fehacientes de la realización de la obra); posterior (informa acerca de los resultados de la actividad y nos permite agradecer e incentivar a la comunidad que continué colaborando)

✓ Según los medios puede ser: radial, televisiva, diarios, revistas, publicaciones locales, charlar, internet o folletería. Hay que reconocer que los medios y sus tiempos cambian por lo tanto si se consigue algún espacio en la televisión sería ideal hacer un plan antes para ver lo que se dice. Hoy en día una de las opciones más utilizada es Internet ya que logramos comunicarnos y darnos a conocer los 365 días del año y las 24 horas del día, sin embargo hay que tener en cuenta que una visita o presentación en persona tiene mucho más peso.

Décima cuarta semana

Difusión II

Nota: En esta semana se propone una actividad práctica. Realice un comunicado de prensa informando sobre una próxima obra y envíelo a las radios de su ciudad. Asimismo invítelos a asistir a la obra y luego de realizarla diríjase nuevamente a la radio y comente los resultados.

A diferencia de otros medios de comunicación, la radio es útil para difundir cualquier actividad. Para obtener un espacio siga algunos de estos consejos:

- ❖ Entablar relación con la gerencia de programación de la radio.
- ❖ Hacer contacto con el personal de la radio
- ❖ Enviar un mensaje felicitando al personal de la radio por alguna fecha importante
- ❖ Hacer actividades en conjunto con la radio
- ❖ Hacer que un programa de radio apadrine una actividad del club.

Nota: En la Conferencia Distrital Santa Rosa se entregaron hojas de datos, las mismas podrán serle de utilidad para comenzarse a dar a conocer. UTILICELAS!

Décima quinta semana

Alianzas estratégicas.

- Concepto
- Beneficios
- Lista de posibles alianzas en su localidad

Las alianzas estratégicas son uniones con otros, como organizaciones, personas, empresas, etc., con el fin de aprovechar las diferentes capacidades de cada una. Su concreción de manera separada conlleva una actividad muy difícil de concretar. A pesar de que es un concepto muy moderno se viene utilizando desde la Antigüedad ya que el hombre siempre tuvo la necesidad de unirse con otros para concretar metas de interés común.

Los beneficios que conllevan las alianzas estratégicas son:

- ✓ Cumplimiento de grandes metas.
- ✓ Mirada hacia otras instituciones cual aporta una cuota de formación e información que refuerza nuestro trabajo.
- ✓ Desarrollo de una política de difusión con mayor alcance y reconocimiento.
- ✓ Gestión de diferentes cosas en el futuro
- ✓ Creación de contactos y relaciones con diferentes organizaciones.

Nota: Haga una lista con posibles organizaciones e instituciones con las que podría trabajar. Coméntela en la reunión e intente conseguir al menos un número telefónico de cada una a fin de armar una agenda con contactos.

Décima sexta semana

Cachorritos

- ¿Qué es un comité de Cachorritos?
 - Objetivos
 - Emblema, sigla y marcha
 - Función de los consejeros Leos

El comité de cachorritos es un comité del Club Leo y está formado por niños de 6 a 12 años, que desarrollan diversas actividades con el fin de formarse íntegramente y poder desempeñarse en la sociedad como buenos ciudadanos. Pero además de ello, con la formación de éste tipo de comités Leos y Leones tienen la oportunidad de ofrecerles a los niños instrumentos útiles para cuando tengan que desempeñarse en la comunidad, y no sean arrastrados por personas sin fines ni objetivos buenos y que además puedan discernir entre el bien y el mal, sin desviarse del camino de la verdad, de la amistad y del compañerismo.

Los objetivos del comité son:

- a) Ampliar el campo de acción de los Clubes Leo; cooperando con los Clubes de Leones, a atender más profundamente las necesidades de la niñez en sus respectivas comunidades.
- b) Formar al niño física, mental, social y espiritualmente ayudando en la formación de su personalidad.
- c) Desarrollar actitudes de juicio individual, sentido de responsabilidad moral y social, para que llegue a ser un miembro útil a la sociedad.
- d) Proteger al niño contra las prácticas que puedan fomentar la discriminación racial, religiosa o de cualquier índole.
- e) Educarlo en un espíritu de comprensión, tolerancia, amistad entre los pueblos, paz y fraternidad universal, y plena conciencia de que se debe consagrar sus energías y aptitudes al servicio del semejante.

El comité de cachorritos no es una actividad oficial del Leoísmo. Los comités de Cachorritos no pagan ni cuotas nacionales ni distritales. Los cachos no envían informes, pero el Leo Consejero debe informar semanalmente al Club Leo y a la secretaria del Club Leo por medio de informes.

El emblema es una gran letra "C" (de color celeste), en cuyo interior se encuentra un Cachorro León (marrón), junto a una bandera Argentina (celeste y blanco), sobre ellos, los rayos del sol (en amarillo) y el emblema Leo. Debajo se lee la palabras Cachorritos (en color rojo) Este emblema se originó en un Concurso Nacional organizado por el Consejo de Distrito Múltiple Leo "O".

SIGLA DE CACHORRITOS

Cordialidad
Amistad
Chispa
Oportunidad
Responsabilidad
Rendimiento
Ideales
Trabajo
Orden
Solidaridad

MARCHA DE LOS CACHORRITOS (mismo ritmo que el himno Leo)

Somos la esperanza del futuro,
ser buenos es nuestra meta ideal,
por eso comenzamos desde niños,
cantándole al amor y a la amistad.

Pequeños corazones que prometen
por siempre ser amigos de verdad.

Es largo el camino y queremos
sembrarlo de flores y de bondad.

Juntos, Cachorritos, lograremos
un mundo de alegría y amistad
Si unimos nuestras fuerzas y esperanzas
tendremos un mañana de verdad.

El consejero Leo es una pieza fundamental en la organización y funcionamiento del comité. Este Leo debe ser una persona grata para los niños, tener conocimiento y práctica activa del Leoísmo, motivar y educar a los niños. El Comité de Cachorritos es parte del Club Leo, por lo tanto el León Consejero y su Dama Leona en cierta medida también son consejeros de los Cachorritos, razón por la cual pueden trabajar conjuntamente con los Leos Consejeros, mediante intercambio fluido y beneficioso de inquietudes, tanto para los Leos como para los Cachos. El León Consejero y su Dama Leona son el puente de comunicación entre Leones, Leos, Cachorritos y los respectivos padres de cada uno de los niños, ya que al trabajar con un comité de estas características se necesita el apoyo y respaldo permanente de los Leones, las responsabilidades que se adquieren son altas por estar trabajando y coordinando este grupo de niños menores de edad.



Anexos

¿Qué son los anexos?

Los anexos son textos que se complementan el Plan Magistral. Incluyen cuestionarios, textos, actividades de debate, entre otros.

¿Cuál es su finalidad?

Su finalidad es ayudar a los miembros del club a conocer y aceptar su realidad, discutir temas recurrentes de la vida cotidiana, comentar diferentes textos con moraleja que incluyan un aprendizaje.

Aspectos generales

Su carácter complementario no los hace obligatorios o sumamente necesarios en la labor del club.

Discurso de Helen Keller

Convención Internacional de 1925
Cedar Point, Ohio, EE. UU.
30 de junio de 1925

Estimados Leones y damas:

Supongo que habrán escuchado la leyenda que representa a la oportunidad como una dama muy caprichosa, que golpea todas las puertas una sola vez, y si no abrimos la puerta rápidamente, ella sigue su camino y nunca más regresa. Y así es como debe ser. Las damas hermosas y atractivas no esperan. Hay que ir por ellas cuando se presenta la ocasión.

Yo soy esa oportunidad. Estoy golpeándoles la puerta. Quiero ser adoptada. La leyenda no dice qué tenemos que hacer cuando se presentan varias oportunidades hermosas ante la misma puerta. Supongo que hay que escoger a la que uno más ama. Espero ser la que ustedes quieran adoptar. Aquí, yo soy la más joven, y lo que ofrezco viene repleto de espléndidas oportunidades de servicio.

La Fundación Estadounidense del Ciego tiene apenas cuatro años. Nació producto de las necesidades imperiosas de los ciegos, y los mismos ciegos le dimos existencia. Sus horizontes de acción y su importancia son nacionales e internacionales. En ella se representan los mejores y más eruditos pensamientos sobre el tema que nos ocupa. Su finalidad es hacer que la vida tenga mayor sentido para los ciegos, aumentando sus posibilidades económicas y ofreciéndoles el placer de una actividad diaria normal.

Imagínense cómo se sentirían si de repente hoy quedaran ciegos. Imagínense dando tropiezos y andando a tientas a plena luz del día como si fuera de noche; sus trabajos, su independencia, perdidos para siempre. En ese mundo de tinieblas, ¿no estarían contentos si algún amigo los tomara de la mano y les dijera: "Ven conmigo y te enseñaré cómo hacer algunas de las cosas que podías hacer cuando veías"? Esta es la clase de amigo que la Fundación Estadounidense del Ciego pretende ser para todos los ciegos de este país, si todos los videntes le brindan el respaldo que debe tener.

Todos ustedes han escuchado cómo una pequeña palabra formada con los dedos de otro, cómo un rayo de luz nacido en otra alma llegaron hasta la oscuridad de mi mente y pude hallarme a mí misma, hallar el mundo, hallar a Dios. Yo puedo trabajar por mí y por los demás porque mi maestra pudo entenderme y logró irrumpir en la oscuridad, la prisión del silencio en que me encontraba. Más que el dinero, queremos su atención. El regalo que no está acompañado del interés y las buenas

intenciones de quien lo obsequia carece de valor. Si ustedes tienen interés de ayudar a los ciegos, si podemos conseguir que todos en este gran país desarrollen ese interés, el ciego sin duda triunfará sobre la oscuridad.

Leones, la oportunidad que yo represento es la siguiente: la de promover y patrocinar el trabajo de la Fundación Estadounidense del Ciego. ¿No me ayudarían ustedes a alcanzar el día en que ya no exista la ceguera evitable?; ¿a que no haya niños sordos o ciegos que carezcan de enseñanza?; ¿a que no exista un solo hombre ciego ni una sola mujer ciega que no reciban ayuda? Yo les suplico, Leones, a ustedes que pueden ver y oír, a ustedes que son fuertes, valientes y bondadosos. ¿No les agradaría transformarse en paladines de los ciegos en esta cruzada contra la oscuridad?

Se los agradezco.



Club Leo Allen FLASH

Fundado el 19 de Septiembre de 1981
Patrocinado por el Club de Leones de Allen

Santa Fé 442 - CP 8328
Allen - Pcia. de Río Negro

COMUNICADO DE PRENSA N 005/08

Para mayor información, entre en contacto con:
LEO Macarena Marticorena
Club Leo Allen FLASH
Teléfono: 02941-15202296
Makimar8@hotmail.com

SE HAN DISPUESTO UNA SERIE DE CAJAS PARA LA RECOLECCIÓN DE TAPITAS PLÁSTICAS.

Allen, 16 de Abril de 2008. El Club Leo Allen FLASH reitera que ha dispuesto una serie de cajas para la recolección de tapitas. Las mismas han sido colocadas en: kiosco Conectados,, estación de servicios Petrobrás, estación de servicios ESSO, servi compras YPF, kiosco Centenario, kiosco Duff y la clínica de la ciudad.

La recolección de las mismas tiene como fin ayudar al hospital Garrahan, ya que cada mil tapitas enviadas se realiza una operación oncológica o un tratamiento de leucemia.

Un Club Leo es un grupo de jóvenes voluntarios desde los 12 años de edad en adelante, patrocinado por uno o más Clubes de Leones, que se reúnen para trabajar por los demás, poniendo sus talentos y energías para servir a quienes lo necesitan. Hoy, en el mundo, hay aproximadamente 140.000 socios Leo, reunidos en 5520 Clubes; en la Argentina, la cifra asciende a los 750 socios, en 90 clubes. La sigla LEO significa Liderazgo, Experiencia, Oportunidad. Un Club Leo es la Oportunidad que los Clubes de Leones le dan a la juventud, de adquirir la Experiencia para ejercer el Liderazgo. El objetivo del Programa Internacional de Clubes Leo es promover la realización de actividades de bien entre sus jóvenes, contribuyendo así a su desarrollo. De esta manera, se entrega a la juventud la oportunidad de constituirse, tanto individual como colectivamente, como miembros responsables y activos de la comunidad local, nacional e internacional.

LIDERAZGO Y CORAJE

Por PDCC Eduardo T. Ojeda Suñén
Club de Leones Los Lapachos
Tucumán - Argentina

En una oportunidad escuché en una disertación de un Pasado Presidente Internacional el siguiente relato: "Un profesor de filosofía de la Universidad de Rice en EE.UU llegó a su clase una mañana y dijo a sus estudiantes que tendrían examen escrito. Distribuyó las correspondientes hojas de papel y les indicó que el examen sería muy sencillo; quería que cada uno definiera la palabra "coraje".

Todos los estudiantes se pusieron a trabajar, con excepción de un joven que simplemente se sentó con las manos cruzadas. Pasaron 10 minutos, 20 y el joven seguía sin moverse. Simplemente no estaba haciendo nada.

El profesor se quedó parado a su lado mirándolo . . . el joven tomó el papel, escribió dos palabras. Se paró lo entregó al profesor y se retiró del aula.

Esa tarde el profesor se puso a revisar los exámenes y cuando le tocó calificar el de este joven, le puso 10 (sobresaliente). Tomó el teléfono llamó a este alumno y le dijo: "llamo para decirte que te puse un 10 en el examen de hoy, ya que fue un examen perfecto. Me gustaría conocerte mejor, porque alguien con esa perspectiva y comprensión merece que se le conozca mejor.

Pregunto: Qué creen Uds. que escribió este joven para que además de sacar 10, también se ganara la admiración del profesor ?

Les dije que escribió dos palabras, escribió: **"esto es"**.

El coraje no puede definirse con palabras. Solamente puede demostrarse con acciones. Cuando este joven presentó al profesor su hoja de examen, estaba demostrando su coraje, estaba arriesgándose y al hacerlo, demostró claramente su coraje, dando así la mejor definición que alguien pudiera encontrar.

De los leones decimos que son líderes en su comunidad. Pues bien el liderazgo al igual que el coraje, no puede definirse. Hay que ponerlo de manifiesto y cada uno debe evidenciar sus destrezas, sus habilidades.

Lo que sí podemos expresar son algunas de las funciones que debe cumplir el líder; por ejemplo: fomentar el trabajo en equipo. En nuestro caso concreto: proyectar la imagen del leonismo. Saber motivar al equipo; ser innovador; buen organizador; tener metas bien planificadas; organizadas. Un líder eficaz sabe delegar responsabilidades; ser comunicativo.

Y así como esto podemos seguir enumerando funciones de mando y cualidades de líder, pero creo que con estas por ahora es suficiente.

Así debemos comenzar fomentando el trabajo en equipo, como ya lo expresé. Nuestro mayor esfuerzo humanitario ha tenido éxito porque el leonismo es trabajo de equipo. De manera que si ayudamos a otros a alcanzar sus metas, estamos alcanzándolas nosotros también.

Formamos parte del equipo más grandioso que actualmente se puede haber integrado en la superficie de la tierra.

Cristo en el Evangelio nos deja una parábola que refiere que un amo dio a uno de sus siervos 10 denarios, a otro le dio 5 y a un tercero solo 1. Pasado el tiempo les pidió rendición de cuentas y el primero le devolvió los 10 que recibió más otros 10; el segundo hizo lo propio con las cinco monedas originales más otras cinco y ambos recibieron las felicitaciones del amo.

A todo esto el que había recibido solo una, le devolvió esa sola moneda, justificándose de su proceder porque había tenido miedo de perderla y ser merecedor de castigo.

A este último el amo le recriminó su conducta y efectivamente lo castigó. Pero el reclamo y el castigo fueron hechos por un solo motivo: este siervo no supo aprovechar al máximo lo que había recibido y mezquinamente lo enterró y guardó para que se conservase igual.

A Uds. Leones que hoy ingresan a nuestro Movimiento se les presenta el enorme desafío de aprovechar al máximo su capacidad para que sepan alcanzar las metas que se ha fijado nuestra Asociación.

Tengan siempre presente que un equipo funciona en unidad y que para llegar a tener éxito se requiere que cada uno de sus integrantes ponga lo mejor de su parte. Tomen como ejemplo a un equipo deportivo. Cada jugador despliega sus mejores esfuerzos para que el equipo entero pueda al final celebrar la victoria.

Cada uno independientemente debe saber motivar al resto del equipo; cada uno debe ser motivador de su grupo o equipo.

Les voy a pedir a todos los presentes que quienes deseen ser los mejor leones del mundo, levanten la mano . . . bien levantada por favor . . . Cuántos quieren ser los mejores leones de la Asociación Internacional ???

Noté que algunos no levantaron la mano, y ello me hace recordar una historia. Cuentan que a mitad de un sermón muy emotivo en una Iglesia, el sacerdote pidió a los presentes que los que quisieran ir al cielo, levanten la mano.

Cuando vio que uno de los presentes no levantaba la mano, le preguntó directamente: Hermano, no quieres ir al cielo cuando mueras? y aquel hombre respondió: "Claro que si quiero ir al cielo cuando muera; pero yo pensé que Ud. estaba tratando de programar mi viaje ahora, en este momento."

Este es el mejor momento de hacer una determinación si quieren ser los mejores leones del mundo.

La respuesta está en Uds.

Sostenemos que la motivación surge cuando una persona sabe exactamente dónde está parada, a dónde va y como llegar allí.

Y podemos decir que hay tres clases de motivaciones.

La primera es estimulada externamente por miedo a otros factores, como sería por ejemplo las consecuencias que sufrirá el obrero por no hacer su trabajo..

La segunda es motivada por el incentivo. Es la promesa de la recompensa que vendrá después de realizar la actividad.

La tercera es estimulada por factores internos. Esta es una motivación especial, viene del corazón. Es originada por un amor tan especial que el egoísmo no tiene cabida . . . busca el bienestar de otros. Esta es la clase de motivación que debemos tener si queremos ser los mejores leones del mundo.

La motivación muchas veces comienza por sí sola, otras necesita de ayuda.

Así es como se cuenta la historia de un hombre mayor que viajaba en un trasatlántico, estaba en cubierta y de pronto una mujer apoyada en la baranda, perdió el equilibrio y cayó al mar.

Inmediatamente alguien se lanzó al agua y sostuvo a la mujer hasta que la lancha salvavidas los recogió.

Ante el asombro de todos, el héroe era la persona de mayor edad entre los pasajeros, un hombre de ochenta y tantos años. El capitán decidió agasajar esa noche a este hombre y organizó una fiesta en su homenaje, en honor a su valentía. La concurrencia a la fiesta comenzó a pedir: "que hable . . . que hable "

Ante la insistencia, el hombre se levantó, miró al público que entusiasmado lo aplaudía y vitoreaba, y exclamó con enojo: " solo quiero saber una cosa. .

Quién fue el que me empujó ?

Todo hombre y toda mujer necesitan un empujón de vez en cuando.

Leones podemos cambiar nuestra vida . . . podemos cambiar nuestra actitud.

Como dijo el filósofo Ralph Emerson: Un hombre es lo que piensa durante el día.

El romano Marco Aurelio por su parte expresó "la vida de un hombre es el producto de sus pensamientos.

Y las Sagradas Escrituras nos enseñan que un hombre es lo que guarda en su corazón.

Como he expresado en algunas otras oportunidades. Nuestra mente es como un campo. Si sembramos papas, cosecharemos papas; si sembramos maíz, cosecharemos maíz. La cosecha depende de lo que uno siembre.

Si en la mente guardamos pensamientos negativos, las acciones serán negativas y por el contrario si tenemos ideas positivas, así será nuestro accionar.

Recuerden leones que siempre deben concebir pensamientos positivos.

Uno de los mayores obstáculos del éxito es una palabra de dos letras. **"SI"**

Pero atención que me estoy refiriendo al SI condicional . . . Si tuviera más tiempo . . . Si tuviera más dinero . . . Si tuviera más energía . . . Si tuviera más talento . . .

Este SI condicional no va a hacer realidad ningún trabajo en ninguna parte. Nunca serán felices con esta clase de SI.

Tanto se nos ha enseñado que: "no pueden" o " no deben " o "alguien lo puede hacer mejor que yo" que dejamos de lado los dones que Dios nos ha dado.

Actuamos como las pulgas de un experimento que suelo referenciar en mis charlas . . .

Muchas personas están limitadas en lo que pueden hacer o en lo que piensan que pueden hacer, porque se han condicionado a conformarse con lo que tienen, a arreglárselas con el menor esfuerzo.

Los leones líderes comunitarios debemos luchar continuamente para no dejarnos llevar por pensamientos negativos.

Otro atributo que debemos poseer es el de la crítica constructiva.

En una oportunidad observé un grupo de obreros trabajando en la demolición de un edificio. Le pregunté al capataz si esos hombres estaban capacitados o en condiciones de hacer trabajo de construcción, es decir de construir un edificio.

Recibí como respuesta que eso a él no le importaba, que lo que necesitaba era hombres que fuesen capaces de destruir en un día, lo que a otros les había llevado meses de construir.

En este momento también podemos preguntarnos cual de los dos papeles nos gustaría jugar: el del constructor que trabaja cuidadosamente planificando su vida o el de aquel que se contenta con destruir lo que otro construyó ? .

Desempeñemos el papel de constructores. Practiquemos la crítica constructiva con las personas que nos rodea. Seamos positivos y entusiastas cuando pensemos a dónde nos dirigimos y cómo vamos a llegar allí.

Finalmente quiero hacer referencia a una cualidad del líder. Porque hemos visto algunas que de una manera u otra van conformando la imagen y la conducta del León líder.

Hemos hablado de la planificación, de la organización . . . y aquí surge uno de los elementos más importantes de esto: delegar responsabilidades.

Esto es un arte que puede ser aprendido. La delegación se define como la acción y efecto de transmitir y confiar autoridad y responsabilidad a otros.

Aprendan a delegar tareas que sean satisfactorias y que representen un desafío. Delegar un trabajo que nadie quiere hacer . . . eso no es delegar, sino asignar.

Y en el arte de delegar responsabilidades, el elemento más importante es el de continuar la tarea hasta el fin.

A muchos nos gusta estar a cargo de todas las decisiones, porque nos hace sentir omnipotentes. Esto no sólo es signo de dirección deficiente, sino que suprime la creatividad de otros y limita a aquellos que trabajan en nuestro equipo.

Leones . . . Uds. los hombres y mujeres que integran nuestras filas constituyen las manos, el corazón y las mentes de sus comunidades y de nuestro mundo. Planifiquen con sus mentes, trabajen con sus manos y sirvan siempre con su corazón.

Por último quiero dejarles un pensamiento que ya en alguna oportunidad también lo expresé (como otras tantas cosas) y que encontré en una pequeña obrita de Har Stepanian y que nos dice lo siguiente:

Si tienes un regalo, ... no lo ocultes

Si tienes una canción, ... cántala

Si tienes talento, ... ejercítalo

Si tienes amor, ... bríndalo

Si tienes tristeza, ... sopórtala

Si tienes felicidad, ... compártela

Si tienes una religión, ... vive y obra según ella

Si tienes una oración, ... díselo a los ciegos

Si tienes una palabra dulce, ... no la retengas

Todos tenemos regalos que dar; canciones que cantar; palabras melodiosas que decir; plegarias que orar; amor y alegría que dar y una vida feliz para vivir.

Repartamos entonces por el mundo, lo que Dios nos dio para compartir.

"Cuando toques el corazón de la vida encontrarás la belleza de todas las cosas".

Khalil Gibrán

Cuestionario de cooperación

Por favor, ayúdenos a evaluar la calidad de nuestro club participando en esta encuesta.

Siempre = 5 Frecuentemente = 4 A veces = 3 Pocas veces = 2 Nunca = 1

De acuerdo con el puntaje de arriba, anote el número de puntos que usted daría a los siguientes comentarios:

- 1) Nuestro club tiene objetivos comunes. _____
- 2) Nuestro club trabaja en armonía para lograr esos objetivos. _____
- 3) Los dirigentes del club han comunicado y explicado a los socios dichos objetivos. _____
- 4) Todos los socios son recibidos calurosamente en el club. _____
- 5) Los socios mayores y los de menor edad se llevan bien. _____
- 6) Los socios en general se llevan bien. _____
- 7) En nuestro club, todos los socios son tratados con respeto. _____
- 8) Son bien recibidas las opiniones y sugerencias de todos los socios. _____
- 9) Los dirigentes de los clubes se comunican eficientemente con los socios. _____
- 10) Las ideas nuevas son bien recibidas. _____
- 11) Hay fricción entre los socios. _____
- 12) La fricción entre los socios hace que el club sea improductivo. _____
- 13) Hay socios que me hacen sentir incómodo. _____

Cuestionario sobre la dinámica del club

Le rogamos que nos ayude a evaluar la atmósfera de nuestro club al tomarse algunos minutos para completar esta encuesta. Su opinión es importante para nuestro club. Use los cinco números de la escala a continuación.

Siempre = 5 A menudo = 4 A veces = 3 Rara vez = 2 Nunca = 1

1) Me siento parte importante del club. _____

2) Todos los socios se sienten parte importante del club. _____

3) Hay “grupos” o camarillas arraigados en el club. _____

4) Estas camarillas afectan el funcionamiento del club. _____

(Sírvase

describirlo)

5) Se da una calurosa bienvenida a los nuevos socios _____

6) Hacemos que los nuevos socios se sientan parte importante del club.

7) Me hice Leo porque _____

8) La forma en que nuestro club funciona me permite alcanzar las metas que me puse cuando me convertí en Leo. _____

9) Soy Leo desde _____.

10) He ocupado el mismo cargo en un comité durante largo tiempo. _____

11) Siempre desempeño la misma función en las actividades del club.

12) Los miembros de nuestros comités en esencia han sido los mismos durante los últimos años. _____

13) Nuestro club se concentra en sus actividades de servicio. _____

Creo que estos son los puntos fuertes de nuestro club::

Estas son las principales áreas que creo se deben mejorar:

Quisiera hacer las sugerencias siguientes:

Cuestionario sobre la participación en el club

Le rogamos que nos ayude a evaluar la calidad de su club al tomarse algunos minutos para completar esta encuesta. Su opinión es importante para nuestro club. Use la escala de 1 a 5 que aparece a continuación

Siempre = 5 A menudo = 4 A veces = 3 Rara vez = 2 Nunca = 1

- 1) Siento que participo en las actividades del club. _____
- 2) Disfruto de mi club Leo. _____
- 3) Siento que estoy bien adaptado al comité al cual pertenezco. _____
- 4) Damos una calurosa bienvenida a los nuevos socios. _____
- 5) Los nuevos socios participan inmediatamente en las actividades. _____
- 6) Alentamos a los socios a participar en actividades que les interesan. _____
- 7) Alentamos a los socios a asumir nuevas actividades y responsabilidades. _____
- 8) Mi opinión durante las reuniones del comité es apreciada. _____
- 9) Mi opinión durante las reuniones del club es apreciada. _____
- 10) Los dirigentes del club conocen mis habilidades e intereses. _____
- 11) Las actividades en que participo son significativas para mí. _____
- 12) Mis responsabilidades en el club me toman demasiado tiempo. _____
- 13) Estoy abrumado por mis responsabilidades en el club. _____
- 14) Me convertí en Leo porque (sírvese explicar): _____
- 15) Mis metas personales por las cuales me hice Leo se están cumpliendo. _____

Estos son los puntos fuertes de mi club: _____

Estas son las principales áreas que deben mejorarse: _____

Quisiera hacer las sugerencias siguientes: _____

Formulario de habilidades e intereses

Sírvase cumplimentar este formulario en forma tan completa y específica como sea posible.

Nombre: _____

Número de teléfono: _____

Dirección electrónica: _____

Empleo actual. Sírvase hacer una descripción general de sus responsabilidades:

Habilidades y talentos:

Intereses y pasatiempos:

¿Por qué quiso ser Leo?

¿Qué espera lograr siendo Leo?

¿Qué le atrae más del club?

¿En qué actividades ha participado?

¿Qué cargos ha ocupado en el club, región o distrito?

Sírvase indicar que comités le interesan:

Primero: _____

Segundo: _____

Tercero: _____

¿En qué forma quiere usted participar?

Sírvase mencionar las actividades y eventos del club que le interesan:

Primero: _____

Segundo: _____

Tercero: _____

¿Cómo quisiera usted participar?

¿Conoce usted a personas que podrían ayudar al club? (periodistas, dirigentes gubernamentales, educadores, constructores, proveedores de bienes y servicios, impresores, dirigentes de otras organizaciones no lucrativas, etc.)

Sírvase indicar de qué recursos personales puede poner a disposición del club, como computadora, personal subalterno, copiadora, fax, camión, etc.

Horas o días en que no estoy disponible: _____

Actividades que no me gustan: _____

¿Se le ocurre alguna actividad de servicio para el club?

¿Tiene usted alguna sugerencia para el club?

