

## **INSTRUCTIVO DE SPOTS RADIALES**

Los spots de difusión radial son mensajes de 30 segundos aproximadamente, para la concientización sobre diferentes fechas y la difusión institucional, que pueden ser emitidos por las radios de todo el país, en cualquier año.

Para trabajar con los spots:

### **Ejemplo 1:** Spot 30 de Mayo “Día Nacional de Concientización sobre Donación de Órganos”

1. Entre 15 y 10 días antes de la fecha del spot (entre el 15 y el 20 de Mayo) llevan (o envían por correo electrónico) el archivo a una radio de su ciudad y solicitan al operador de la radio que lo emita varias veces al día.
2. Repiten esta operación con las demás radios de la ciudad.
3. Escuchan las radios y comprueban que los spots hayan sido transmitidos.
4. Al día siguiente de la fecha de spot (31 de Mayo) van a la radio, agradecen su colaboración y solicitan que no continúe su transmisión.

**ES IMPORTANTE QUE LOS SPOTS NO SIGAN SIENDO TRANSMITIDOS UNA VEZ QUE LA FECHA A LA QUE HACEN REFERENCIA YA PASÓ.**

### **Ejemplo 2:** Spots institucionales

1. Llevan (o envían por correo electrónico) los seis spots\* institucionales a una radio de su ciudad y le solicitan al operador que los emita de vez en cuando, durante todo el año.
2. Repiten esta operación con las demás radios de la ciudad.
3. Escuchan las radios y comprueban que los spots hayan sido transmitidos.

### **(\*) SPOT “Vos también puedes ser Leo”**

Les recomendamos ser cuidadosos al utilizar este spot en las radios de la comunidad, dado que se refiere a la afiliación del Club (por cuanto estamos invitando a la juventud en general a participar del movimiento Leo).